



05.12.1986 / geb. Schmidt

SABRINA DORN

Online Marketing Managerin
Digital & E-Commerce

KONTAKT

Mobil 0173 - 46 87 813
E-Mail sabrina.dorn@mein.gmx
LinkedIn [linkedin.com/in/sabrina-dorn](https://www.linkedin.com/in/sabrina-dorn)
Webseite dorn-design.me
Adresse Gartenstraße 18, 14476 Potsdam

KENNTNISSE & TOOLS

- Kampagnenplanung und -umsetzung, Conversion-Optimierung, Projektleitung, Kundenkommunikation, Amazon-Marketing, Brevo
- WordPress, Shopware 5/6, Shopify, JTL Shop, Jimdo, JTL Wawi
- ChatGPT, Google Gemini, Midjourney, Canva, Adobe Express
- Figma, UI/UX Design, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Dreamweaver, PDF), Printmedien
- HTML5, CSS3, SASS/SCSS, Bootstrap 5, JavaScript, Visual Studio, PhpStorm, GitLab
- Notion, Asana, Miro, Slack, Microsoft Teams, Zoom, Clockify, TeamViewer
- Microsoft Office, LibreOffice, FIBU

INTERESSEN

Fotografie, Radsport, Kreative Projekte, Wassersport, Garten & DIY, Softair & Paintball

”Kreativität trifft Strategie – erfolgreiches Online-Marketing

Online Marketing Managerin mit Erfahrung in E-Commerce, Performance-Marketing und Conversion-Optimierung. Ich verbinde Design, Technik und Marketing zu durchdachten Strategien mit messbaren Ergebnissen und nachhaltigem Wachstum.

Berufserfahrung

03/2023 – 09/2025 (2 Jahre und 7 Monate)

DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE
MANAGERIN | GRÜNHOPPER E.K.

Verantwortung für Online-Marketing, E-Commerce, digitale Prozesse und IT. Eigenverantwortliche Betreuung mehrerer Onlineshops sowie strategische Weiterentwicklung digitaler Marketingmaßnahmen mit Fokus auf Reichweite, Conversion und Umsatzsteigerung in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung.

- **E-Commerce & Online-Marketing**
Betreuung und Optimierung mehrerer Onlineshops (lyxhund.com, gruenhopper-kaninchenfutter.de, wiesenknoepf-kaninchenfutter.de, gruenhopper.com & gruenhopper.ch). Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, Conversion-Optimierung sowie Weiterentwicklung der Customer Journey mit messbar steigenden Bestellzahlen.
- **Social Media, Content & Newslettermarketing**
Strategischer Ausbau der Social-Media-Kanäle und Aufbau von Influencer-Kooperationen. Instagram-Reichweite um 80,95 % gesteigert sowie zusätzliche Traffic- und Bestellimpulse generiert. Konzeption und Umsetzung zielgerichteter Newsletter-Kampagnen zur Kundenbindung und Wiederkaufquote.
- **Digitale Prozesse & Shopentwicklung**
Optimierung digitaler Prozesse, technische Betreuung der Onlineshops sowie Verbesserung der Performance, Benutzerführung und interner Abläufe.
- **Grafik, Content & Produktentwicklung**
Gestaltung von Marketingmaterialien, Kampagnenassets und Produktdesigns zur Stärkung des Markenauftritts sowie Unterstützung kaufmännischer Prozesse im E-Commerce.

Kenntnisse & Tools: Shopify, JTL Shop, JTL Wawi, WordPress, Amazon-Produktverwaltung, Brevo, Paqato, Canva, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Dreamweaver, PDF), HTML5, CSS3, SASS/SCSS, Bootstrap, JavaScript, PHP, Clockify, FIBU, PayPal, Content-Management, Social-Media-Management, Affiliate- und Gutscheinkmarketing

02/2024 – HEUTE (über 1 Jahr)

GRAFIKDESIGNERIN | DIGITAL DAVID AG

Teilzeit (4 Std./Woche, samstags): Kreation und Optimierung von Marketingmaterialien mit nachweisbaren Erfolgen für Print- und Digitalmedien.

- **Corporate Design & Markenentwicklung**

Weiterentwicklung und konsistente Umsetzung des Corporate Designs über verschiedene Marketing- und Kommunikationskanäle hinweg zur Stärkung des Markenauftritts.

- **Marketing- & Kampagnendesign**

Konzeption und Gestaltung von Marketingmaterialien, Grafiken und Layouts für digitale und gedruckte Medien zur Unterstützung von Marketingmaßnahmen und Kampagnen.

- **Messe- & Präsentationsdesign**

Konzeption und Gestaltung von Messeständen sowie begleitenden Bannern, Plakaten und Präsentationsmaterialien zur zielgerichteten Ansprache von Interessenten und Steigerung der Spendenbereitschaft.

04/2021 – 12/2022 (1 Jahr und 9 Monate)

FRONTEND DESIGNERIN & ECOMMERCE CONSULTANT | THE NATS GMBH

Verantwortung für Designentwicklung, Weboberflächen und Marketingkommunikation. Konzeption und Umsetzung digitaler Marketing- und E-Commerce-Lösungen mit Fokus auf Benutzerfreundlichkeit, Conversion und Markenaufbau.

- **E-Commerce, Webentwicklung & Conversion-Optimierung**

Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung von Weboberflächen und Onlineshops. Optimierung der Benutzerführung, Performance und Conversion-Rate zur Verbesserung der Customer Journey.

- **UX/UI Design & Projektbetreuung**

Konzeption und Umsetzung von Designprojekten von der Idee bis zum Rollout. Entwicklung nutzerfreundlicher Weboberflächen und Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts.

- **Content & Social Media:**

Entwicklung und Veröffentlichung von Social-Media-Beiträgen (Reichweite und Interaktionsraten erhöht)

- **Online Marketing, Content & Kampagnen**

Entwicklung von Social-Media-Inhalten, Marketingmaterialien und Kampagnen zur Steigerung von Reichweite, Markenbekanntheit und Interaktion.

- **Marketingkonzepte & digitale Prozesse**

Erstellung von Marketingstrategien, Präsentationen und Leitfäden zur Optimierung interner Prozesse und Verbesserung der teamübergreifenden Zusammenarbeit.

Kenntnisse & Tools: Shopware 5 & 6, WordPress, HTML5, CSS3, SASS/SCSS, Bootstrap, PHP, GitLab, Miro, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, PDF), Canva, Content-Management, Social-Media-Tools, Amazon-Marketing, Printmedien

02/2010 – 03/2021 (11 Jahre und 3 Monate)

WEBDESIGNERIN > ART DIRECTORIN > SENIOR ART DIRECTORIN |
EUROWEB INTERNET GMBH

*Langjährige Weiterentwicklung vom Webdesigner bis zur Senior Art Directorin mit Führungsverantwortung.
Verantwortung für Designqualität, Kundenprojekte, Teamkoordination sowie Entwicklung digitaler Design- und
Marketinglösungen.*

- **Design, Webentwicklung & Kundenprojekte**
Konzeption und Umsetzung von Webdesign-, Frontend- und Brandingprojekten für über 350 Kunden.
Entwicklung nutzerfreundlicher Weboberflächen sowie Optimierung von Markenauftritten und digitalen Präsenzen.
- **Art Direction & Projektmanagement**
Steuerung von Designprojekten von der Konzeption bis zur Umsetzung, direkter Kundenkontakt sowie Sicherstellung termingerechter Projektabschlüsse und hoher Qualitätsstandards.
- **Online- & Print-Marketinggestaltung**
Konzeption und Gestaltung von Online- und Printmedien zur Unterstützung von Marketingmaßnahmen und einheitlicher Markenkommunikation.
- **Teamführung & Mentoring**
Einarbeitung neuer Mitarbeiter, fachliche Unterstützung im Team sowie Weitergabe von Designstandards und Best Practices zur Qualitätssteigerung.

Kenntnisse & Tools: Projektleitung, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, PDF), HTML5, CSS3, SASS/SCSS, Bootstrap, PHP, Content-Management, Social-Media-Tools, Printmedien

Weiterbildung & Eigenstudium

10/2025 – AKTUELL

DIGITAL MARKETING, KI & WEBENTWICKLUNG

- KI-gestützte Marketingprozesse & Automatisierung
- Prompt Engineering & KI-Tools (ChatGPT, Gemini, Midjourney)
- Weiterentwicklung eigener Website (dorn-design.me)
- UX-Optimierung & Content-Strategie
- E-Commerce & Conversion-Optimierung

Bildungsweg

09/2006 – 07/2009

Mediengestalterin Digital- und Printmedien, Fachrichtung Medien & Kommunikation
Adocom OHG

09/2003 – 10/2006

Gestaltungstechnische Assistentin (GTA) Medien & Kommunikation
Oberstufenzentrum Palmnicken

08/1999 – 07/2003

Fachoberschulreife
Realschule „Heinrich von Kleist“